

Двухнедельный тест привлечения

План проверки каналов и стоимости ученика

Имя / проект: _____ Дата: _____

01 Дни 1-3

Подготовьте предложение и выберите два канала.

02 Дни 4-10

Разместите объявления и фиксируйте каждое обращение.

03 Дни 11-14

Сравните оплаты, расходы и качество запросов.

Заполните для своей работы

Канал	Расходы и часы	Обращения - пробы - оплаты
Канал 1		
Канал 2		
Рекомендации		
Итого		

Стоимость ученика = расходы канала / число новых оплативших учеников. При нуле оплат запишите расходы и продолжите анализ без деления на ноль.